

58) 顔のイラストが複数あるときには、吹き出しに顔を入れる位置を統一して、文字の読み出しの位置を同じにする。

商品を選ぶのはわたしたち



こんなにMDプレイヤーが並んでいると、選ぶのもまよってしまう。

同じ種類の商品の中から一つ選ぶとすると、どうやって選ぶのかな。

① わたしは、

1. 値段
2. 備わっている機能
3. ブランド名
4. 色やデザイン
5. その他

で、選ぶな。

② 商品を選ぶ基準は、どのような商品でも同じだろうか。衣服だったらどうか、考えてみよう。

2. 消費と貯蓄

所得と消費と貯蓄とは、どのような関係にあるのでしょうか。また、消費活動における選択について、考えてみましょう。

商品の選択

人間の欲求には限りがありません。生活をもっと便利に、生活をもっと豊かに、という欲求を満たすために、次々に新しい商品が生み出されてきました。しかし、わたしたちが無限の欲求を満たすことができるかという、決してそうではありません。第一に収入が限られています。収入を増やそうとしてももっと働こうとしても、今度は時間が限られています。わたしたちができることは、限られた時間と収入をもとにして、本当に必要な商品の選択を行い、選択を通して目標に少しでも近づこうとすることだ、といってもよいでしょう。

収入と支出

ようすけさんの家では毎月、家計簿をつけています。11月の収入と支出は、次ページのようにになりました。収入には、給料とそのほかの収入がふくまれます。支出の内訳が、支出の項目に記されて

原本の顔つきのふきだしについて、拡大本では、顔の位置をふきだし内の右上に統一することにより、そのなかの文字の読み出しの位置を左上に統一しています。

2

消費と貯蓄

所得と消費と貯蓄^{ちよちく}とは、どのような関係にあるのでしょうか。また、消費活動における選択について、考えてみましょう。

商品を選ぶのはわたしたち

こんなに M D プレイヤーが並んでいると、選ぶのもまよってしまう。



同じ種類の商品の中から一つ選ぶとすると、どうやって選ぶのかな。



② 商品を選ぶ基準は、どのような商品でも同じだろうか。衣服だったらどうか、考えてみよう。



① わたしは、

1. 値段^{ねだん}
2. 備わっている機能
3. ブランド名
4. 色やデザイン
5. その他



で、選ぶな。

96-1